

Số: /KH-BVHTTDL

Hà Nội, ngày tháng 3 năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Tiểu dự án 1: “Truyền thông về phòng, chống ma túy” đến năm 2030, thuộc Dự án 7 của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030

Thực hiện Nghị quyết số 163/2024/QH15 ngày 27 tháng 11 năm 2024 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030; Nghị quyết số 50/NQ-CP ngày 13 tháng 3 năm 2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai Nghị quyết số 163/2024/QH15 ngày 27 tháng 11 năm 2024 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030; Nghị định số 358/2025/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2025 của Chính phủ quy định cơ chế quản lý, tổ chức thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia; Quyết định số 7619/QĐ-BCA ngày 08 tháng 9 năm 2025 của Bộ trưởng Bộ Công an phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 (sau đây gọi tắt là Chương trình MTQG), Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

a) Tổ chức triển khai thống nhất, đồng bộ và hiệu quả công tác truyền thông về phòng, chống ma túy trong phạm vi toàn quốc; góp phần thực hiện mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 theo Nghị quyết số 163/2024/QH15.

b) Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội; tạo chuyển biến rõ rệt trong nhận thức và ý thức chấp hành pháp luật về phòng, chống ma túy; tăng cường phòng ngừa từ sớm, từ xa, từ cơ sở.

c) Phát huy vai trò của hệ thống báo chí, xuất bản, thông tin cơ sở và các nền tảng số trong việc cung cấp thông tin chính thống, kịp thời, định hướng dư luận xã hội, đấu tranh với các thông tin sai lệch liên quan đến ma túy.

### 2. Yêu cầu

a) Bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị thuộc Bộ, Bộ Công an, các địa phương và các cơ quan, tổ chức có liên quan; phân công rõ trách nhiệm, gắn nhiệm vụ với kết quả đầu ra cụ thể.

b) Đa dạng hóa hình thức truyền thông; ưu tiên truyền thông có sự tham gia của cộng đồng dân cư tại cơ sở; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nền tảng số trong tổ chức thực hiện.

c) Các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình xây dựng, duy trì chuyên trang, chuyên mục, tin, bài tuyên truyền phù hợp từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn; thường xuyên cập nhật phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm ma túy để cảnh báo kịp thời.

d) Nâng cao năng lực cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cán bộ thông tin cơ sở và lực lượng truyền thông chính sách, bảo đảm tính chuyên sâu, chính xác và hiệu quả trong truyền thông về phòng, chống ma túy đến năm 2030.

đ) Huy động sự tham gia của doanh nghiệp viễn thông, công nghệ thông tin và doanh nghiệp công nghệ số trong triển khai các hoạt động truyền thông; khuyến khích phát triển các sản phẩm công nghệ số “Make in Viet Nam” phục vụ công tác phòng, chống ma túy.

e) Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống ma túy với các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan; bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả, tránh trùng lặp, lãng phí.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền qua các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình**

a) Hỗ trợ các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về phòng, chống ma túy phù hợp với tôn chỉ, mục đích.

- Hình thức: Hỗ trợ thực hiện các bài, phóng sự, câu chuyện, chương trình phát thanh, truyền hình, phim tài liệu, phóng sự ... để tuyên truyền.

- Số lượng: từ 500 đến 700 bài/phóng sự, phim tài liệu, chương trình truyền hình, phát thanh.../năm.

b) Tổ chức các cuộc thi báo chí tuyên truyền về chương trình mục tiêu quốc gia.

- Hình thức: Cuộc thi/Giải báo chí.

- Số lượng: Hàng năm.

### **2. Tuyên truyền thông qua hoạt động xuất bản**

a) Xây dựng, phát hành tài liệu, ấn phẩm, sản phẩm truyền thông trực quan phục vụ công tác tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

b) Xuất bản sách điện tử, tài liệu điện tử, ấn phẩm số về phòng, chống ma túy.

### **3. Tuyên truyền qua hệ thống thông tin cơ sở**

a) Tổ chức sản xuất các chương trình phát thanh và phát sóng đài truyền thanh cấp xã trên toàn quốc.

- Thẻ loại: Chương trình phát thanh.
- Số lượng: 100 chương trình/năm.
- Thời lượng: 05 phút/chương trình.

b) Sản xuất video clip, infographic và đăng, phát trên bảng tin điện tử công cộng, cổng/trang thông tin điện tử cấp xã nhằm cung cấp hình ảnh trực quan, thực tế về công tác phòng, ngừa ma túy.

- Số lượng: 30 video/1 năm.
- Thời lượng: 03-05 phút/video.

#### **4. Tuyên truyền qua các nền tảng mạng xã hội**

Thông tin, tuyên truyền trên nền tảng số, internet, mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube...).

#### **5. Huy động các hình thức truyền thông khác**

##### a) Đối với mạng viễn thông

Hàng năm, đề nghị các doanh nghiệp viễn thông hỗ trợ nhắn tin tuyên truyền về “Ngày toàn dân phòng, chống ma túy - 26/6” và “Ngày quốc tế phòng, chống ma túy” theo chủ đề từng năm đến các thuê bao di động.

##### b) Đối với mạng lưới bưu chính

Phát hành tem, phong bì có các thông điệp, hình ảnh về phòng, chống ma túy, cấp phát miễn phí tại các điểm phục vụ (bao gồm điểm bưu điện văn hóa xã).

##### c) Tổ chức các hoạt động khác

- Tổ chức các chiến dịch, lễ ra quân về phòng, chống ma túy; triển lãm ảnh tuyên truyền, Giải báo chí tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

- Hàng năm, tổ chức Hội nghị, hội thảo, tọa đàm, chuyên đề giới thiệu về sản phẩm công nghệ số ứng dụng, hỗ trợ trong việc kiểm soát, phòng, chống ma túy.

#### **6. Nâng cao năng lực hoạt động truyền thông của cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình hệ thống thông tin cơ sở và đội ngũ truyền thông chính sách**

a) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy cho phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, phát thanh, truyền hình.

- Hình thức: Hội nghị tập huấn.
- Số lượng: 03 cuộc (khu vực Bắc - Trung - Nam).

b) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy cho đội ngũ truyền thông chính sách toàn quốc.

- Hình thức: Hội nghị tập huấn.
- Số lượng: 03 cuộc (khu vực Bắc - Trung - Nam).

c) Tổ chức Hội nghị tập huấn bồi dưỡng kỹ năng, chuyên môn nghiệp vụ trong công tác tuyên truyền về phòng, chống ma túy cho đội ngũ người làm công tác thông tin cơ sở của một số tỉnh biên giới, cửa khẩu.

- Hình thức: Hội nghị tập huấn trực tiếp.

- Số lượng: 03 lớp/năm.

- Địa điểm: 03 tỉnh tại địa bàn các tỉnh biên giới, cửa khẩu.

d) Tổ chức tập huấn về phòng, chống ma túy trên nền tảng học trực tuyến (MOOCS) cho đội ngũ người làm công tác thông tin cơ sở trên toàn quốc.

- Hình thức: Trên nền tảng học trực tuyến (MOOCS).

- Số lượng: 01 lớp/năm.

### **7. Đánh giá hiệu quả công tác truyền thông về phòng, chống ma túy**

a) Ứng dụng công nghệ thông tin phục vụ rà quét, đánh giá xu hướng thông tin trên báo chí, truyền thông để nắm bắt các vấn đề phát sinh trong công tác truyền thông chính sách.

b) Định kỳ đánh giá hiệu quả, chất lượng về công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin tuyên truyền thiết yếu của Đảng, Nhà nước trong đó có nội dung về công tác truyền thông về phòng, chống ma túy.

### **III. KINH PHÍ**

Từ nguồn Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 và nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan chủ trì, có trách nhiệm quản lý, hướng dẫn và tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động của Tiểu Dự án, cụ thể:**

a) Chủ trì hướng dẫn, điều phối thống nhất việc tổ chức thực hiện Tiểu dự án 1: Truyền thông về phòng, chống ma túy trên phạm vi toàn quốc theo mục tiêu, nội dung của Dự án 7 thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030.

b) Xây dựng định hướng, nội dung truyền thông trọng tâm theo từng giai đoạn; xác định chủ đề, thông điệp tuyên truyền thống nhất để triển khai trong cả nước.

c) Hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ; xây dựng và ban hành (hoặc đề xuất ban hành) tài liệu khung, sản phẩm truyền thông mẫu phục vụ công tác tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

d) Tổ chức các chiến dịch truyền thông, hoạt động truyền thông quy mô toàn quốc; xây dựng và nhân rộng các mô hình, cách làm hiệu quả trong công tác truyền thông về phòng, chống ma túy.

đ) Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác thông tin, tuyên truyền về phòng, chống ma túy.

e) Định kỳ tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Tiểu dự án theo quy định của Chương trình.

f) Giao Cục Báo chí là cơ quan thường trực, chủ trì, phối hợp với Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử tham mưu đôn đốc, hướng dẫn và tổ chức triển khai các nội dung của Tiểu Dự án.

2. Các bộ, ngành Trung ương có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm:

a) Phối hợp tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông về phòng, chống ma túy theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

b) Chỉ đạo các cơ quan báo chí trực thuộc chủ động xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch tuyên truyền Tiểu Dự án và báo cáo kết quả theo quy định; cân đối ngân sách hỗ trợ và huy động các nguồn lực khác để thực hiện mục tiêu của Tiểu Dự án.

c) Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Tiểu dự án hằng năm và theo giai đoạn gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp theo quy định của Chương trình.

### **3. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố:**

a) Chỉ đạo xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch triển khai Tiểu dự án 1 trên địa bàn, bảo đảm phù hợp với mục tiêu, nội dung của Dự án 7 và định hướng, hướng dẫn của Trung ương.

b) Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống ma túy với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh của địa phương.

c) Giao 01 đơn vị đầu mối tham mưu, triển khai thực hiện Tiểu dự án 1, định kỳ tổng hợp, báo cáo theo quy định.

d) Định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện Tiểu dự án 1 về cơ quan chủ trì theo hướng dẫn.

e) Bố trí nguồn lực, kinh phí theo quy định; tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện Tiểu dự án trên địa bàn.

### **4. Các cơ quan báo chí**

Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy; chủ động phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các bộ, ngành và địa phương trong công tác truyền thông về phòng, chống ma túy; tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới

phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả truyền thông về Chương trình.

### **5. Kiểm tra, đánh giá, giám sát, báo cáo kết quả thực hiện**

Các đơn vị liên quan thực hiện theo Hướng dẫn số 46/HD-BCA-C04 ngày 05/12/2025 của Bộ Công an về theo dõi, kiểm tra, đánh giá, giám sát thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 (*gửi kèm Kế hoạch*).

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Tiểu dự án 1: “Truyền thông về phòng, chống ma túy” đến năm 2030, thuộc Dự án 7 của Chương trình mục tiêu quốc gia phòng, chống ma túy đến năm 2030 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện bảo đảm tiết kiệm, hiệu quả và hoàn thành đúng tiến độ các nhiệm vụ được giao. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có phát sinh cần bổ sung hoặc điều chỉnh, báo cáo Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phê duyệt Kế hoạch sửa đổi, bổ sung.

Trân trọng./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ trưởng (*để báo cáo*);
- Thứ trưởng TT Lâm Thị Phương Thanh;
- Thứ trưởng Trịnh Thị Thủy;
- Bộ Công an;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- Cục CSĐT TP về ma túy (C04), Bộ Công an;
- Các cục: PTH&TTĐT; XBIPH; TTCSTTĐN; VHCSGDTV và các Cục, Vụ, đơn vị có liên quan thuộc Bộ;
- Sở VH&TT&DL, VH&TT các tỉnh, thành phố;
- Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương;
- Lưu: VT, CBC, PQĐ (150).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Trịnh Thị Thủy**